

Số: /KH-STTTT

Nam Định, ngày tháng 7 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Phát triển Thông tin và Truyền thông tỉnh Nam Định năm 2025

Thực hiện sự chỉ đạo của UBND tỉnh tại văn bản số 112/UBND-VP2 ngày 18/6/2023 của UBND tỉnh về việc xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán NSNN năm 2025; Căn cứ hướng dẫn tại công văn số 1854/SKHĐT-TH&QLQH ngày 21/6/2024 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng Kế hoạch phát triển KTXH và Kế hoạch đầu tư công năm 2025; Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch Phát triển Thông tin và Truyền thông năm 2025 với các nội dung sau:

#### I. Kết quả thực hiện nhiệm vụ 6 tháng đầu năm 2024

6 tháng đầu năm 2024 tình hình kinh tế - xã hội của cả nước nói chung và tỉnh Nam Định nói riêng duy trì ổn định và có bước phát triển so với cùng kỳ năm 2023. Tuy nhiên, tình hình kinh tế - xã hội vẫn tiếp tục gặp nhiều khó khăn và thách thức, tác động mạnh đến tình thực hiện các chỉ tiêu phát triển của ngành Thông tin và Truyền thông Nam Định.

Với sự quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, ngành Thông tin và Truyền thông Nam Định vẫn tiếp tục có những bước phát triển mạnh mẽ và gặt hái được nhiều kết quả tốt đẹp trên tất cả các lĩnh vực mà ngành quản lý. Ngành Thông tin và Truyền thông tiếp tục ghi dấu ấn là trong những ngành đi đầu trong sự nghiệp đổi mới, là ngọn cờ đầu trong công cuộc chuyển đổi số, phát triển kinh tế - xã hội, góp phần tích cực, hiệu quả vào nhiệm vụ đảm bảo quốc phòng, an ninh của địa phương.

#### 1. Lĩnh vực Bru chính, Viễn thông, Tần số Vô tuyến điện

##### 1.1. Công tác quản lý nhà nước

- Tham mưu, trình UBND tỉnh ký ban hành Kế hoạch chỉnh trang mạng cáp viễn thông trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2024-2025; Ban hành văn bản, tổ chức hội nghị lấy ý kiến của các cơ quan, đơn vị có liên quan; Ban hành văn bản hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch; Ban hành văn bản đôn đốc các huyện, thành phố về việc triển khai Kế hoạch chỉnh trang mạng cáp viễn thông.

- Xây dựng và tổ chức triển khai Kế hoạch phối hợp với Trung tâm tần số Khu vực 5 trong công tác quản lý tần số trên địa bàn tỉnh Nam Định; tổ chức hội nghị ký kết kế hoạch phối hợp.

- Xây dựng và tổ chức triển khai Kế hoạch phối hợp tổ chức triển khai cuộc thi tìm hiểu về Chuyển đổi số với Công đoàn viên chức tỉnh; tổ chức hội nghị ký kết kế hoạch phối hợp.

- Ban hành văn bản chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông về việc đảm bảo thông tin liên lạc phục vụ nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán; đảm bảo thông tin liên lạc phục vụ hội nghị công bố quy hoạch tỉnh.

- Tổng hợp, báo cáo danh sách hộ nghèo, hộ cận nghèo gửi Bộ TT&TT.

- Ban hành hệ thống các văn bản triển khai công tác phòng chống thiên tai năm 2024: (i) Xây dựng Kế hoạch bảo đảm thông tin truyền thông trong phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tỉnh năm 2024; (ii) Quyết định thành lập BCH PCTT&TKCN ngành thông tin và truyền thông năm 2024; (iii) Phân công nhiệm vụ cho thành viên BCH PCTT&TKCN ngành; (iv) Ban hành văn bản gửi các doanh nghiệp viễn thông về PCTT, đảm bảo an toàn cho người, nhà cửa, công trình xây dựng trong mùa mưa bão...

- Khảo sát lộ trình tắt sóng 2G, kế hoạch phủ lôm của các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các văn bản QPPL về tần số VTĐ trên địa bàn tỉnh năm 2024.

- Phối hợp với Vụ Khoa học công nghệ, Bộ TT&TT cung cấp thông tin cho Công an tỉnh liên quan đến quy định về truy xuất nguồn gốc điện thoại.

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch Tổ chức hội nghị đào tạo, tập huấn cho người dân về kỹ năng số cho người dân góp phần xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch tuyên truyền về bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện năm 2024.

- Thẩm định, chấp thuận vị trí xây dựng các trạm BTS cho các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh.

- Tham gia góp ý, xây dựng Quy hoạch tỉnh Nam Định.

- Hướng dẫn, khảo sát và thẩm định các tiêu chí Nông thôn mới lĩnh vực thông tin và truyền thông.

## **1.2. Một số chỉ tiêu, kết quả đạt được**

***Bưu chính, chuyển phát***

Doanh thu bưu chính, chuyển phát 6 tháng đầu năm ước đạt 168 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2023.

***Viễn thông, internet***

Doanh thu dịch vụ viễn thông 6 tháng đầu năm ước đạt 670 tỷ đồng, bằng 94% so với cùng kỳ năm 2023.

Thuê bao điện thoại cố định, di động (trả sau và trả trước) hiện có trên mạng: 1.851.220 thuê bao.

*Trong đó:*

- Thuê bao điện thoại cố định hiện có trên mạng: 10.420 thuê bao.
- Thuê bao di động trả sau và trả trước hiện có trên mạng: 1.840.800 thuê bao.
- + Số thuê bao truy nhập Internet băng rộng cố định hiện có trên mạng: 359.640 thuê bao.

**2. Lĩnh vực Chuyển đổi số****2.1. Công tác quản lý nhà nước**

- Hoàn thành việc trình UBND tỉnh ký ban hành Kế hoạch Chuyển đổi số tỉnh Nam Định năm 2024; Kế hoạch hoạt động năm 2024 của Ban Chỉ đạo về chuyển đổi số tỉnh Nam Định.

- Phối hợp với Sở Nội vụ, các sở, ngành có liên quan hoàn thành việc đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu về xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số năm 2023 đối với các sở, ngành, UBND cấp huyện, cấp xã.

- Báo cáo UBND tỉnh về việc triển khai nâng cấp Trung tâm tích hợp dữ liệu tỉnh Nam Định; Thuê dịch vụ công nghệ thông tin: Hệ thống thông tin, chỉ đạo, điều hành tập trung (IOC) tỉnh Nam Định.

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực quản lý nhà nước và thực thi pháp luật về chuyển đổi số từ trung ương đến địa phương đến năm 2025, định hướng đến năm 2030" trên địa bàn tỉnh Nam Định.

- Hoàn thành việc kiểm tra đánh giá, đánh giá an toàn thông tin đối với hệ thống mạng, các thiết bị mạng tại Trung tâm Tích hợp dữ liệu tỉnh Nam Định.

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Quyết định công bố Danh mục Thủ tục hành chính đủ điều kiện để thực hiện cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình và Danh mục Thủ tục hành chính đủ điều kiện để thực hiện cung cấp dịch vụ công trực tuyến một phần trên Hệ thống thông tin giải quyết TTHC của tỉnh.

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành quyết định công bố Danh mục CSDL dùng chung của tỉnh, Danh mục dữ liệu mở của tỉnh. Tổ chức triển khai đến các cơ quan đơn vị.

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo việc thực hiện Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về tuân thủ quy định pháp luật và tăng cường bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ.

- Hoàn thành tốt các công việc thường xuyên như: Hỗ trợ các đơn vị 24/7 xử lý các vấn đề phát sinh trên Cổng DVC, QLVB, Liên thông văn bản, Chữ ký số, Email, Trang TTĐT. Báo cáo hàng tháng Cổng Dịch vụ công trực tuyến tỉnh, Phần mềm Quản lý văn bản và Điều hành, Trục liên thông tỉnh. Sao lưu dữ liệu hàng ngày tại Trung tâm THDL tỉnh.

## **2.2. Một số chỉ tiêu, kết quả đạt được**

- Số văn bản gửi – nhận qua Hệ thống QLVB&ĐH 6 tháng đầu năm:

+ Khởi sở, ban, ngành: có 149.541 văn bản đến và 82.537 văn bản đi.

+ Khởi đảng, đoàn thể: có 20.523 văn bản đến và 4.626 văn bản đi.

- Số lượng truy cập cổng thông tin điện tử tỉnh 6 tháng đầu năm: 1.327.661 lượt

- Số thủ tục hành chính đã tiếp nhận, giải quyết trên Cổng DVC trực tuyến của tỉnh: 1.719 thủ tục

- Tỷ lệ DVC trực tuyến phát sinh hồ sơ (được tính bằng số lượng DVC mức độ 3, 4 có phát sinh hồ sơ trực tuyến so với số lượng DVC trực tuyến mức độ 3, 4): 25%

- Tỷ lệ hồ sơ xử lý trực tuyến (được tính bằng số lượng hồ sơ xử lý trực tuyến các DVC mức độ 3, 4 so với tổng số hồ sơ giải quyết TTHC): 92.6%

## **3. Lĩnh vực Thông tin, Báo chí, Xuất bản**

### **3.1. Công tác quản lý nhà nước**

- Duy trì Tổng hợp thông tin báo chí ngày, tuần, tháng; phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức giao ban báo chí, phát hành Thông báo báo chí hàng tháng.

- Ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách năm 2024; Kế hoạch tuyên truyền về cải cách hành chính năm 2024.

- Tham mưu cho UBND xây dựng Dự thảo kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2024.

- Phối hợp với BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện chương trình phối hợp trong công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biên tỉnh Nam Định năm 2024

- Thực hiện Kế hoạch số 24/KH-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2023 của UBND tỉnh về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tỉnh Nam Định hàng năm, Kế hoạch số 65/KH-STTTT ngày 20/3/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tỉnh Nam Định năm 2024, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tỉnh Nam Định năm 2024 được tổ chức từ ngày 27/4/2024 đến hết ngày 30/4/2024. Tham gia hội sách tại Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tỉnh Nam Định năm 2024 có 16 Nhà xuất bản, Công ty phát hành sách. Các đơn vị đã trưng bày, giới thiệu hơn 100 nghìn bản sách thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như khoa học, lịch sử, văn hóa, kỹ thuật, kỹ năng sống... Ước tính, hội sách đã thu hút khoảng hơn 9 ngàn lượt người đến thăm quan, đọc sách và mua sách. Tại hội sách, các đơn vị đã phát hành khoảng 30 nghìn bản sách với doanh thu gần 1 tỷ đồng. Hội sách tại Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tỉnh Nam Định năm 2024 đã mang lại hiệu quả tích cực trong việc xây dựng và phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp nhân dân, hướng tới xây dựng một xã hội học tập.

- Hướng dẫn Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện tổ chức tuyên truyền toàn diện về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh: Chỉ thị số ngày 05 tháng 01 năm 2024 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 46-NQ/TW ngày 20/12/2023 của Bộ Chính trị; Chỉ thị 02/CT-TTg về tăng cường công tác phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong phòng chống bạo lực học đường, phòng ngừa tội phạm và tệ nạn xã hội trong học sinh, sinh viên; công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực năm 2024; công tác quản lý, điều hành giá năm 2023 và định hướng công tác quản lý, điều hành giá năm 2024; Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; 65 năm Ngày truyền thống BDBP, 35 năm Ngày Biên phòng toàn dân; Lễ hội Khai Ấn đền Trần phường Lộc Vượng, thành phố Nam Định –Xuân Giáp Thìn năm 2024; kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954-07/5/2024); kỷ niệm các ngày lễ lớn và các sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024; Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 05/2/2024 về việc

tăng cường công tác phòng ngừa, đấu tranh với các vi phạm liên quan đến hoạt động khoáng sản cát trên địa bàn tỉnh; chương trình chăm sóc sức khỏe tâm thần trẻ em, chăm sóc trẻ em mồ côi trên địa bàn tỉnh Nam Định; công tác văn hóa - văn nghệ năm 2024.

- Thực hiện Thủ tục hành chính theo quy trình ISO cấp giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh cho các cơ quan, cá nhân trên địa bàn tỉnh, giấy phép thiết lập trang thông tin điện tử trên mạng...

### **3.2. Một số chỉ tiêu, kết quả đạt được**

- Trên địa bàn tỉnh Nam Định có 13 cơ quan, tổ chức tham gia hoạt động xuất bản tài liệu không kinh doanh với tổng số 27 xuất bản phẩm, Tổng sản lượng xuất bản ước trên 179.795 tờ, cuốn, trong đó tài liệu với hình thức là tờ gấp, tờ rời, áp phích chiếm 71%; xuất bản dưới hình thức là sách chiếm 29%.

- Doanh thu hoạt động in 6 tháng đầu năm 2024 có sự tăng trưởng, ước đạt trên 11.550.000.000 đồng, tăng 4.5% so với cùng kỳ năm 2023.

- Từ 01/01/2024 đến 13/5/2024 có 2.564 tin bài, phóng sự về Nam Định, trong đó có 104 tin phản ánh vấn đề còn tồn tại. 6 tháng đầu năm 2024 đã có 05 cơ quan được mời cung cấp thông tin tại hội nghị giao ban báo chí các vấn đề được dư luận và cơ quan báo chí quan tâm.

## **II. Kế hoạch phát triển Thông tin và Truyền thông năm 2025**

### **1. Những thuận lợi, khó khăn**

#### **\* Thuận lợi**

- Sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của các cấp Ủy Đảng, Chính quyền các cấp; sự giúp đỡ, phối hợp của các ngành, các huyện, các đơn vị trong ngành với hoạt động thông tin và truyền thông trên địa bàn tỉnh. Đặc biệt như đẩy mạnh Chuyển đổi số trong cải cách hành chính, đô thị thông minh, chuyển đổi số; tăng cường tạo điều kiện cho cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh; xây dựng cơ chế tạo điều kiện phát triển các doanh nghiệp bưu chính viễn thông, CNTT, in ấn và phát hành xuất bản phẩm đầu tư, phát triển.

- Sự phát triển không ngừng của khoa học công nghệ là điều kiện thuận lợi cho ngành thông tin và truyền thông tiếp tục phát triển.

- Nam Định là một tỉnh đồng bằng, có mật độ dân số đông, nhu cầu về thông tin và truyền thông của người dân trên địa bàn rất lớn là điều kiện thuận lợi cho thị trường thông tin và truyền thông tiếp tục phát triển.

### **\* Khó khăn**

- Tình hình kinh tế - xã hội năm 2024 vẫn còn nhiều khó khăn, đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành.
- Thị trường viễn thông, đặc biệt dịch vụ thoại đang trong trạng thái bão hòa. Dịch vụ bưu chính truyền thống có xu hướng co lại.
- Nhận thức về chuyển đổi số của các doanh nghiệp và người dân chưa cao.

### **2. Các chỉ tiêu chủ yếu năm 2025**

- Doanh thu bưu chính và chuyển phát đạt 400 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2024.
- Doanh thu dịch vụ Viễn thông đạt 1.400 tỷ đồng, tăng 4,5% so với cùng kỳ năm 2024.
- Số thuê bao điện thoại cố định và di động phát sinh chi phí trên địa bàn tỉnh đạt 1.900.000 thuê bao, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2024.
- Số thuê bao truy nhập Internet băng rộng cố định đạt 390.000 thuê bao, tăng 5,5% so với cùng kỳ năm 2024.

### **3. Các nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu năm 2025**

#### **\* Lĩnh vực Bưu chính, Viễn thông**

- Chỉ đạo và tạo điều kiện để các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát phát triển mạng lưới chuyển phát và logistics để thúc đẩy thương mại điện tử.
- Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bưu chính, chuyển phát.
- Chỉ đạo, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp Viễn thông phát triển hạ tầng; đặc biệt hạ tầng mạng di động, mạng Internet. Triển khai thí điểm mạng 5G trên địa bàn tỉnh.
- Triển khai thực hiện Quy hoạch hạ tầng viễn thông thụ động trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2025-2030.
- Nghiên cứu, tham mưu trình UBND tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật về quản lý và phát triển hạ tầng viễn thông trên địa bàn tỉnh.
- Tiếp tục triển khai Kế hoạch chỉnh trang mạng cáp viễn thông trên địa bàn

tính năm 2025.

- Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Thực hiện chuyển đổi số, xây dựng thôn thông minh, xã thông minh phục vụ yêu cầu xây dựng xã Nông thôn mới nâng cao, xã Nông thôn mới nổi trội. Tổ chức triển khai kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

### **\* Lĩnh vực Chuyển đổi số**

- Tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về Chuyển đổi số. Tham mưu cho UBND tỉnh báo cáo Tỉnh ủy tổ chức triển khai việc sơ kết 05 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về Chuyển đổi số.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, phổ biến kiến thức về chuyển đổi số cho các cấp, các ngành trong tỉnh. Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành và tổ chức triển khai có hiệu quả Kế hoạch đào tạo; tập huấn, phổ biến kiến thức về chuyển đổi số năm 2025.

- Tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng Kho dữ liệu điện tử dùng chung của tỉnh; Xây dựng Cổng dữ liệu mở của tỉnh. Tổ chức triển khai có hiệu quả đến các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Tổ chức triển khai có hiệu quả Hệ thống thông tin, chỉ đạo, điều hành tập trung (IOC) tỉnh Nam Định.

- Tiếp tục triển khai các giải pháp thúc đẩy người dân, doanh nghiệp tham gia sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

- Tiếp tục đẩy mạnh thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt. Trong đó tập trung đẩy mạnh việc thanh toán trực tuyến phí, lệ phí trong giải quyết TTHC đến cấp xã.

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai việc số hóa kết quả TTHC của tỉnh còn hiệu lực; thực hiện việc số hóa thành phần hồ sơ, kết quả TTHC trong quá trình tiếp nhận, giải quyết TTHC tại Bộ phận một cửa đến cấp xã.

- Triển khai hiệu quả hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng tại địa



phương để phổ cập kỹ năng số cho người dân thực hiện chuyển đổi số, phát triển kinh tế - xã hội.

- Hoàn thành các nhiệm vụ của Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030”.

- Thực hiện chuyển đổi số, xây dựng thôn thông minh, xã thông minh phục vụ yêu cầu xây dựng xã Nông thôn mới nâng cao, xã Nông thôn mới nổi trội. Tổ chức triển khai kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Tích hợp chia sẻ cơ sở dữ liệu có sẵn của các ngành các cấp trên địa bàn tỉnh theo quy định.

#### **\* Lĩnh vực Thông tin, Báo chí, Xuất bản**

- Tổng hợp thông tin hàng ngày, tuần, tháng; phối hợp tổ chức giao ban báo chí định kỳ hàng tháng.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội.

- Theo dõi, quản lý hoạt động in, phát hành xuất bản phẩm.

- Tăng cường rà soát, nắm bắt thông tin mạng xã hội; tham mưu xử lý kịp thời tin giả, tin sai sự thật và vi phạm của các trang TTĐT tổng hợp trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức Triển lãm báo Xuân 2025.

- Tổ chức Ngày sách Việt Nam tỉnh Nam Định năm 2025.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai nhiệm vụ năm 2025 Chương trình phối hợp với BCH BĐBP về tuyên truyền biên giới, biển, đảo giai đoạn 2021 – 2030.

- Tham mưu ban hành KH truyền thông chính sách; Tổ chức thực hiện nhiệm vụ truyền thông chính sách và thông tin đối ngoại (Đặt hàng các cơ quan báo chí) năm 2025.

- Chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Nghị định 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ Quy định hoạt động thông tin cơ sở.

- Triển khai thiết lập hệ thống thông tin nguồn cấp tỉnh.

- Tổ chức Liên hoan phát thanh cơ sở tỉnh Nam Định
- Xuất bản tài liệu tuyên truyền, phổ biến các quy định của nhà nước trong lĩnh vực thông tin và truyền thông
- Triển khai các chương trình mục tiêu quốc gia về Giảm nghèo bền vững
- Xuất bản sách tuyên truyền thông tin đối ngoại tỉnh Nam Định năm 2025./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở KH&ĐT;
- Lưu: VT, BCVT (huongtx).

**GIÁM ĐỐC**

**Vũ Trọng Quế**